

# eStyle

andrea  
cogliandro **EVENTI**

E-STYLE MAGAZINE - R.S. 3/14 - REGISTRATO PRESSO IL TRIBUNALE DI PALMI - COPPIA OMAGGIO N°9



**MODA &  
TENDENZA  
2021**



# Tessil Sud

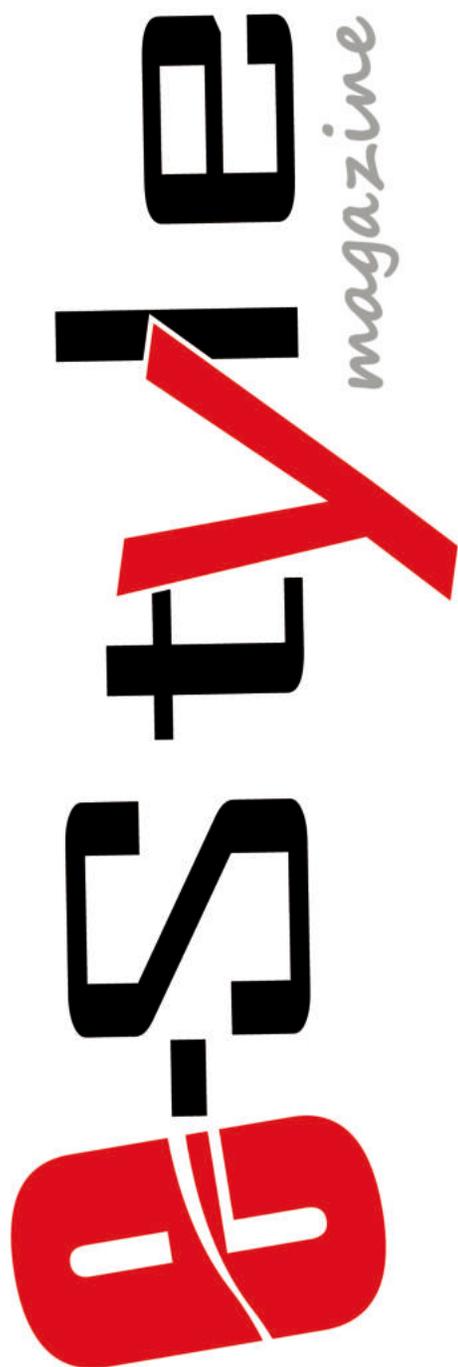
Tessuti Alta Moda • Tendaggi • Tappezzeria

VIA BELLINI, 17  
**GIOIA TAURO (RC)**

Tel e Fax  
0966.500622

Seguici su 

[www.tessilsud.com](http://www.tessilsud.com)



**Editore e proprietario**  
Andrea COGLIANDRO

**Direttore Responsabile**  
Domenico LATINO

**Luogo di pubblicazione**  
Palmi (RC)

**Data di pubblicazione**  
18 Maggio 2021

**Stampatore**  
STAMPA SUD srl

**Fotografia e grafica**  
Beatrice DITTO

**Consulente Legale**  
Avv. Giuseppe ALVARO

Gruppo **andrea cogliandro** **20VENTI!**

I marchi e i loghi pubblicati e trattati su "E-style Magazine" appartengono ai legittimi proprietari. L'Editore non è responsabile per i concetti espressi dai singoli collaboratori o dalle personalità intervistate. L'Editore è esonerato dagli inserzionisti per i contenuti pubblicati. Ogni inserzionista dichiara di essere titolare dei diritti per le foto e per i marchi pubblicati. Ogni riproduzione di testi, foto e loghi presenti su questa rivista è tassativamente vietata, salvo autorizzazione e approvazione scritta dell'Editore. Eventuali opinioni espresse da collaboratori, giornalisti, direttori responsabili, concessionari esclusivi, non sono da considerarsi come opinione dall'Editore. E-style Magazine, non ha alcun taglio politico o partitico. L'Editore ha contattato tutti i detentori dei diritti fotografici per le foto pubblicate. Eventualmente ci fossero titolari di diritti non accordati, l'Editore rimane a disposizione per regolarizzare la posizione.

# Contenuti

## CASUAL



## COLORS

TOPS  
BOTTOMS  
DRESSES  
JUMPSUITS  
SET

---

## FASHION



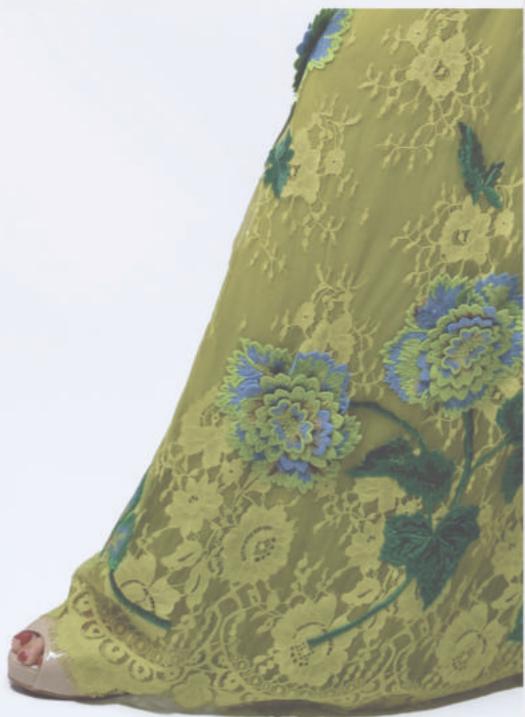
## STREET STYLE

**e-Style**  
2021  
N° 9

# FeMme

ATELIER CERIMONIA









VIA SILA, 8  
PALMI (RC)



biglietterie aeree • biglietterie ferroviarie • crociere • prenotazioni last minute  
noleggio di autobus • vacanze in agriturismo • viaggi di nozze • viaggi organizzati



travel agency

## I VIAGGI DEL CALABRONE

di Rotolo Rosario Riccardo

Via S. Pugliese, 32 - 89013 GIOIA TAURO (RC)  
Tel. 0966 506591 - Fax 0966 507329

 [www.iviaggidelcalabrone.it](http://www.iviaggidelcalabrone.it)

 [calabroneviaggi@gmail.com](mailto:calabroneviaggi@gmail.com)

**VINTAGE STORE**

*Second  
Life*

**SECOND HAND - LUXURY VINTAGE**

SVUOTA ARMADIO  
VENDITA MERCE CONTO TERZI

AZIENDA ITALIANA 100%

Second Life nasce dall'idea di Pasquale e dal suo sogno nel cassetto durato 36 anni.

"Sono stato un commerciale di brand internazionali nel settore automotive, ho raggiunto tutti i miei obiettivi, non ho trovato mai scuse ma proposto soluzioni, non sono mai stato fermo in un punto, ma sempre andato oltre.

In tanti anni non mi era mai capitato di stare in casa fermo per quasi due mesi e ho avuto modo di riflettere un po'.

Da lì nasce l'idea e il progetto di Second Life:

portare il Vintage a Palmi. Ho sempre amato il vintage, proprio come stile di vita.

La mia filosofia è dare sempre una seconda chance: a persone, ad abiti, ai rapporti, un po' a tutto."



# I PIONIERI DEL VINTAGE

CORSO GARIBALDI, 92  
PALMI (RC)



Style 11

ARREDAMENTI  
**MAGAZZU**  
Antonino



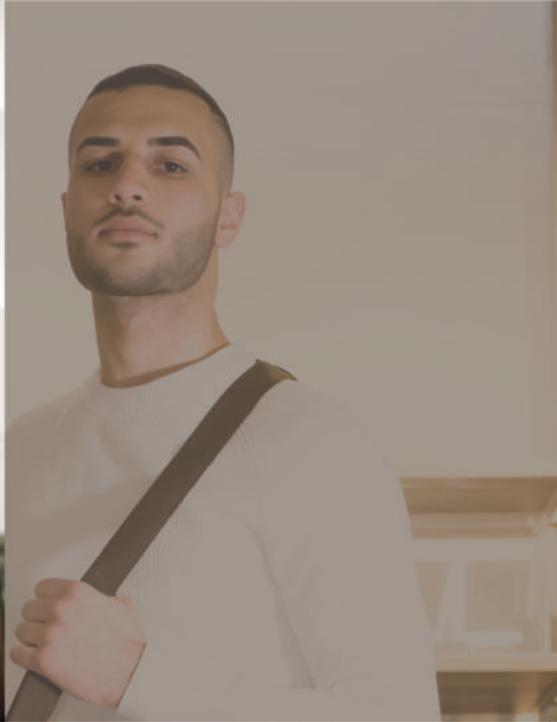


VIA BRUNO BUOZZI, 84  
PALMI (RC)



LIU • JO  
UOI





# LIU JO UOMO





CENTRO COMMERCIALE "PORTO DEGLI ULIVI"  
S.P. I, RIZZICONI (RC)



Style 17

Ottica  
Mari



CENTRO COMMERCIALE "LE PALME"  
PALMI (RC)



## LE NUOVE FRONTIERE DELLA MODA: DIREZIONE BIO!

Corto o lungo, essenziale o elaborato, artigianale o industriale, l'abito è da sempre una manifestazione del proprio io più interiore, esposizione del proprio essere. E' spesso volte caratteristica che contraddistingue la tradizione di un Paese, l'identificazione di un popolo e per tale motivo essenza profonda di una cultura. Si pensi ad esempio alle giacche Haori di seta e al Kimono, che ci rimandano al Giappone; al Burqa delle donne musulmane; ai piumaggi e ai tessuti vegetali dei popoli amazzonici; al Kilt irlandese e tante altre tipologie di abiti caratteristici di luoghi e popoli, che affondano le loro radici in tempi molto lontani.

C'è un filo conduttore che unisce tutti questi indumenti: l'utilizzo di prodotti naturali. E' proprio l'attenzione verso le fibre naturali l'obiettivo che si stanno prefiggendo attualmente le case di moda, nella proiezione di un futuro che sembra innovativo, ma non è altro che la riscoperta di antichi saperi e tecniche di estrazione di fibre vegetali, che gettano una nuova luce sull'utilizzo di elementi vegetali in ambito tessile.

Infatti, le nuove tendenze nel mondo della moda stanno virando verso scelte ecologiche, che tendono a rispettare sempre di più l'ambiente e salvaguardare la salute. Sempre più frequente è, infatti, l'utilizzo di prodotti naturali di origine vegetale, che affiancano le già presenti fibre naturali di origine animale, per la produzione di capi di abbigliamento.

I costi per l'estrazione e la lavorazione di queste fibre sono leggermente più elevati rispetto all'utilizzo di fibre artificiali o sintetiche.

Ma vogliamo parlare di quanto si guadagna in salute?

Il paragone non regge!!!

I capi prodotti con fibre sintetiche, contenenti derivati estratti dal petrolio sono sì più economici, si stropicciano difficilmente, hanno una maggiore durata, ma di contro provocano sulla pelle un effetto cappa, che impedisce i normali scambi termici e respiratori, inducendo pertanto anche forme di lievi indisposizioni passeggere, che possono risultare fastidiose.

E' proprio per questo motivo, che sempre più spesso, anche in questo settore, si stanno facendo scelte green, riducendo l'impatto



ambientale e permettendo la valorizzazione e l'utilizzo di prodotti naturali di origine vegetale, alcuni dei quali verrebbero altresì inutilizzati per altri scopi.

Difficile da concepire, ma una delle piante ultimamente valorizzate è l'ortica, dalla quale si possono estrarre fibre tessili, utilizzate per la produzione di abiti morbidi e confortevoli, ma soprattutto leggeri e traspiranti.

Chi l'avrebbe mai detto che una pianta urticante potesse mai diventare un morbido capo d'abbigliamento?!

Ma soprattutto l'ortica è una pianta che cresce spontanea e che quindi non necessita di grandi trattamenti per essere coltivata, questo comporta una più bassa spesa, l'assenza di sostanze chimiche impiegate per la sua crescita e quindi un impatto ambientale quasi nullo.

Molto simile all'ortica, da una pianta originaria della Cina, viene estratta un'altra fibra vegetale chiamata ramiè, molto simile al lino per la consistenza, ma più lucido. E che dire del "Cashmere vegetale"? Un concentrato di morbidezza, traspirabilità e proprietà antibatteriche tutte concentrate all'interno delle fibre di soia, estratta dai baccelli, dopo il loro utilizzo per la produzione alimentare.

Basso costo di mantenimento, alto rendimento? Stiamo parlando dell'eucalipto.

Ebbene sì, anche da questo maestoso albero si riesce a ricavare una fibra biodegradabile molto redditizia, pare ancor di più del cotone.

Un progetto innovativo tutto italiano è quello ideato da una fashion designer catanese, che unisce il suo lavoro con le sue origini: l'utilizzo delle arance in ambito tessile. Il suo intento è quello di creare una moda sostenibile, tramite "l'orange fiber", una fibra estratta da questo frutto, che con l'ausilio di nanotecnologie pare riesca a rilasciare anche sostanze benefiche, quali vitamine, che venendo a contatto con la pelle, ne vengono da essa assorbite. La direzione verso cui sta andando la moda ci fa ben sperare sui benefici che si trarranno dall'utilizzo di sostanze tutte naturali; questo ci permetterà di avere un look più ambizioso, moderno, ma soprattutto green!

# EVENTI

MODA

SPETTACOLI

CONCERTI

EDITORIA













VIA S. STATALE, 111  
GIOIA TAURO (RC)

VIA P. MANCINI, 2  
POLISTENA (RC)



**BStyle** 25



CENTRO COMMERCIALE "LE PALME"  
PALMI (RC)



# CROFF

tessile e accessori  
per la tua casa



VIENI A SCOPRIRE LE  
NUOVE COLLEZIONI CROFF

Centro Commerciale "Le Palme"  
PALMI(RC)

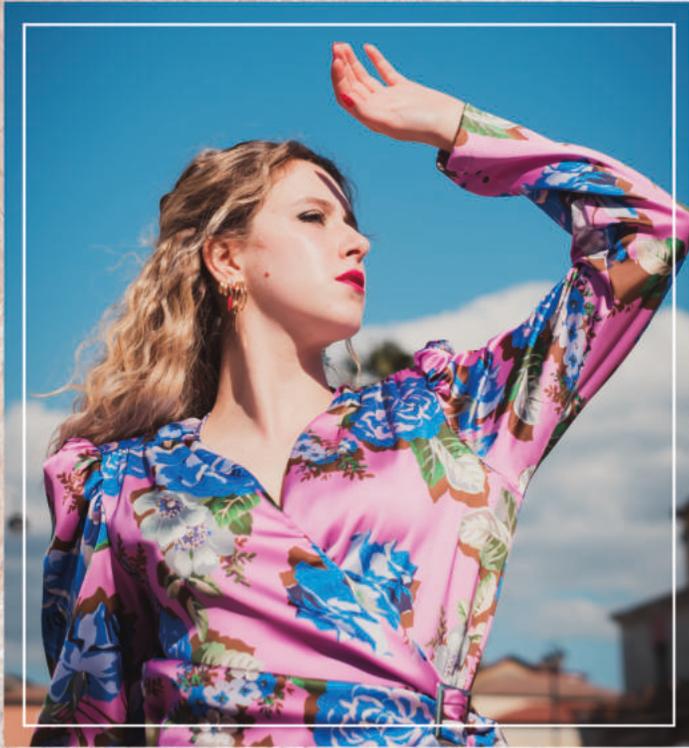
# DEXSÌ

— DONNA —













VIA XXIV MAGGIO, 9  
TAURIANOVA (RC)



Style 33





**LAUREA ONLINE**



**CERTIFICAZIONI  
LINGUISTICHE**



**CERTIFICAZIONI  
INFORMATICHE**



**DATTILOGRAFIA**

[info@centrostudicarbhone.it](mailto:info@centrostudicarbhone.it)

INFORMAZIONI

**800.34.66.40**

# upim

è di casa.

VIENI A SCOPRIRE LE  
NUOVE COLLEZIONI

Centro Commerciale "Le Palme"  
PALMI(RC)



[upim.com](https://www.upim.com)



[upim.com](https://www.upim.com)

**upim**

**è di casa.**

VIENI A SCOPRIRE LE  
NUOVE COLLEZIONI

Centro Commerciale "Le Palme"  
PALMI(RC)

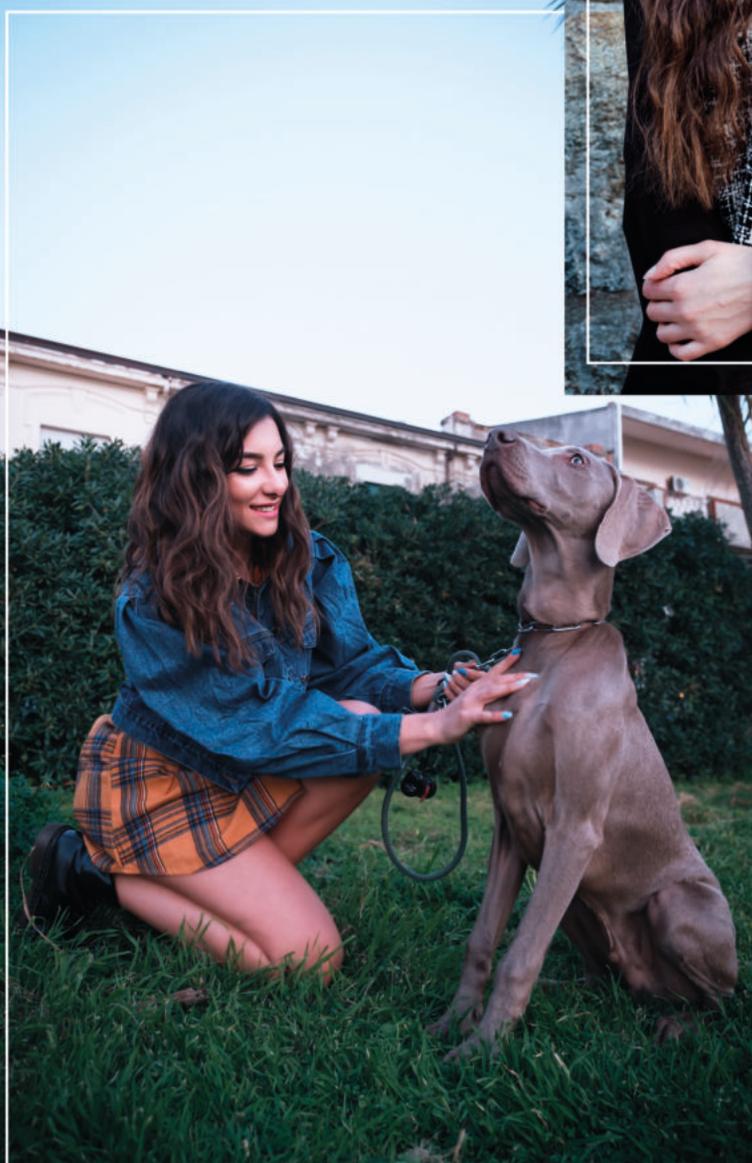
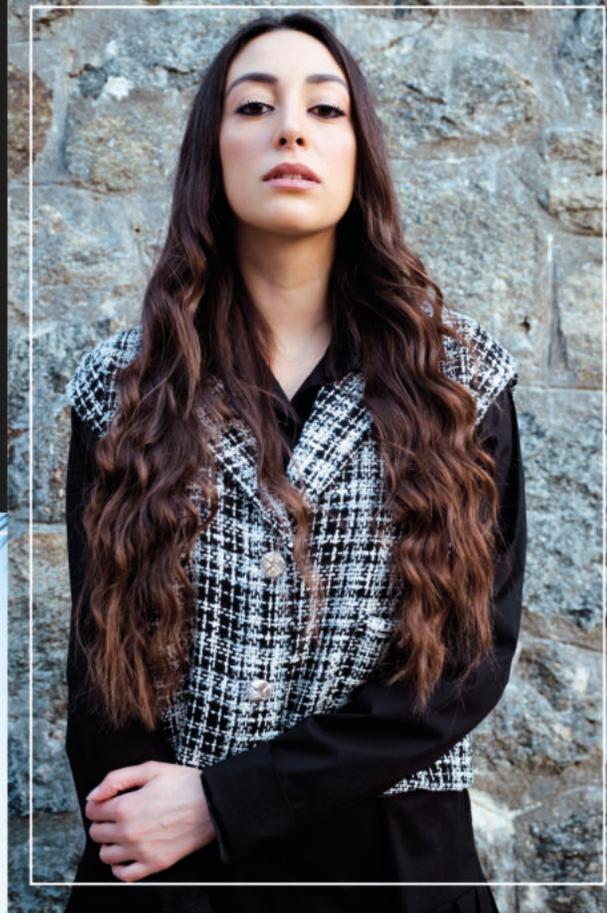
# LOW

*design*









CENTRO COMMERCIALE "LE PALME"  
PALMI (RC)





**Angela Messina**  
*centro estetico*

VIA BRUNO BUOZZI, 285  
PALMI (RC)



## QUANTO CI COSTERÀ LA PANDEMIA?

Quanto ci costerà la pandemia? E intendo in termini di mancata socialità, ovvero se dovremo pagare un prezzo salato per tutti gli incontri mancati o per tutte le parole non dette? Nessuno può dirlo con certezza. Addirittura qualcuno potrebbe ipotizzare che alla fine ci farà bene allo spirito questo forzato isolamento. Potrebbe asserire che se siamo stati un po' di più da soli, o se abbiamo rinunciato agli aperitivi, alle pasquette (tutti allegramente insieme), a un concerto felicemente uno accanto all'altro, o a tante altre cose, potrebbe anche essere positivo. Aumentare il grado d'introspezione può costringerci a guardarci dentro, e questa è certamente cosa buona e giusta. Altri potrebbero, di contro, dire che si cresce soltanto se si sta insieme e si socializza, ed è una questione di quantità a prescindere dalla qualità. Non è facile dare una risposta, e certamente non esiste una risposta che in nessun modo possa essere univoca. Il mio personalissimo, quanto poco autorevole, parere è che probabilmente dipende dal nostro spirito

o meglio dalla nostra psiche e da quanto positivismo la pervade. Non è una semplice questione di bicchiere mezzo pieno o mezzo vuoto, ma tutto si può ricondurre a quanto crediamo nella scienza e nelle sue infinite possibilità di ribaltare gli esiti nefasti che s'incontrano nella storia dell'umanità. Se crediamo a una possibile soluzione, e ci impegniamo ad applicarla, troveremo certamente degli spunti positivi, per cui alla fine questa esperienza potrà averci insegnato qualcosa. Sempre è una questione di scelta: scegliere di subire o scegliere di "sfruttare". Sempre è stato così: uomini che si mortificavano per quello che gli mancava e uomini che traevano spunto per nuove costruzioni. In buona sostanza è quello che sta accadendo, siamo tutti sulle stesse barche e c'è chi afferra il timone per indirizzarle, come di contro c'è chi si fa trascinare dalla corrente, sperando di arrivare da qualche parte, magari, alla fine di tutto ciò, arrivare senza aver subito troppi danni.



# T | F

TRENDY FASHION













# BASTA PLASTICA

Con il purificatore d'acqua  
Maximum® in offerta a 0€

SCOPRI L'OFFERTA

[www.maximumitalia.com](http://www.maximumitalia.com)

Oppure chiama al:  
**0966 94 32 11**



Maximum International  
Corp. è valutata **Eccezionale**

Basata su 69 recensioni



★ Trustpilot

# MIRIADE

BAGS & SHOES









CENTRO COMMERCIALE "PORTO DEGLI ULIVI"  
S.P. I. RIZZICONI (RC)



**Style 53**

# UTOSCUOLE PISANO

## CONSEGUIMENTO PATENTI

AM		C	
A		CE	
B		D	
BE		DE	

CQC Merci e Persone - Corso Iniziale

CQC Merci e Persone - Corso Periodico

- ✓ CONFERMA VALIDITÀ PATENTE
- ✓ CERTIFICATI MEDICI IN SEDE

✓ CONSEGUIMENTO CFP - ADR



## DA NAPOLI LA STORIA DI UN SUPER NONNO E DI UN NIPOTE SPECIALE

Quale amore viscerale, sconfinato riesce a provare il cuore di un nonno nei confronti del proprio nipote?!

Spesso, ma non sempre, si intrecciano in un perfetto equilibrio puro amore e complicità e da questo connubio scaturisce la storia fantastica di nonno Antonio, che si è dedicato anima e corpo a sostenere le battaglie quotidiane del nipote Genny, trasformando la propria vita, da quella di semplice nonno, in una da super nonno, in cui il benessere del nipote risulta essere la priorità più assoluta, una missione giornaliera.

Non c'è casa più accogliente del bene incondizionato offerto da un nonno, rappresenta una certezza assoluta, ed è proprio ciò che è servito al piccolo Genny, per affrontare la sua quotidianità.

Genny è un giovane ragazzo affetto da autismo, ma come ogni ragazzo della sua età possiede sogni ed ambizioni, voglia di vivere e di fare esperienze che lo arricchiscano.

E' proprio qui che si inserisce la figura del nonno, che lo affianca come un amico complice.

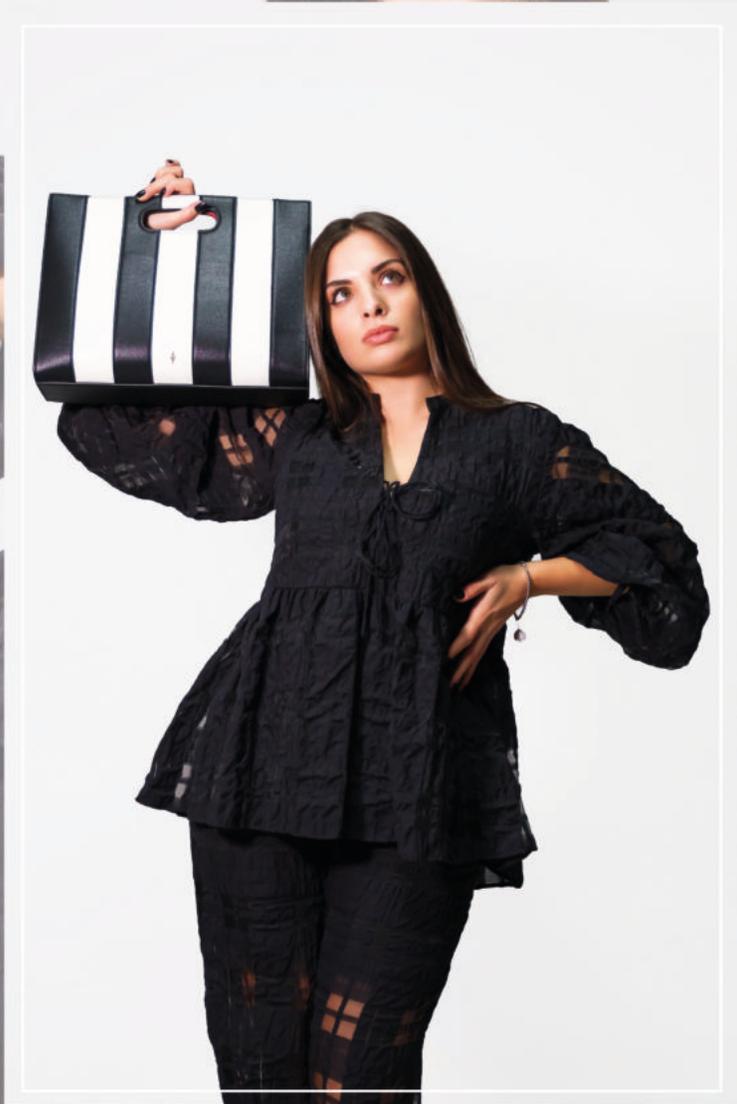
Il "vichingo" ama definirlo il nonno, forse per il suo spirito indomito e per la tenacia che lo contraddistingue.

Questa fantastica coppia napoletana è l'esempio di come insieme e uniti si possano affrontare e superare tutte le



avversità, infondendo coraggio a tutti coloro i quali, come loro, si trovano a far fronte ad analoghe situazioni, creando spesso momenti di condivisione, tramite pubblicazioni di scorci di vita quotidiana, nella grande famiglia virtuale che sono riusciti a creare. Chi è estraneo a queste situazioni potrebbe essere indotto a pensare a questo disturbo come una condizione che separa, che isola, che pone delle barriere, ma Genny e Antonio rappresentano l'esempio concreto di come questa sia un'opinione del tutto discutibile e, soprattutto, di come il supporto di una persona speciale possa essere davvero essenziale, per procedere a piccoli passi nel grande e variegato scenario di esperienze che propone la vita. A volte le difficoltà diventano punti di forza!

# YIN







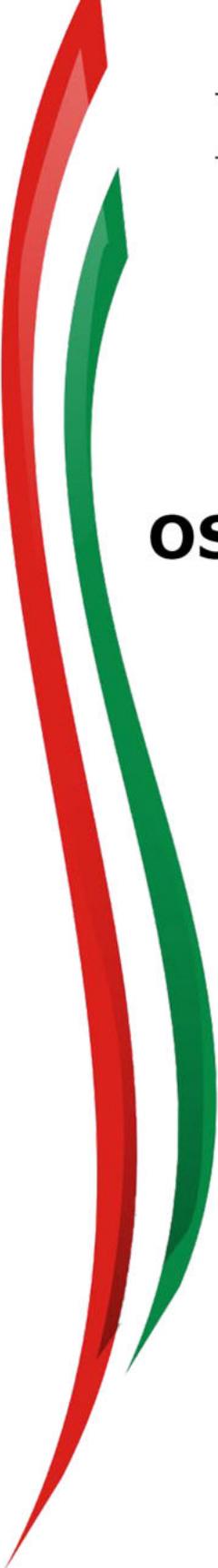


VIA T. ALDO BARBARO, 42  
PALMI (RC)



**B-Style** 59





MISS  ITALIA

*Patrizia Mirigliani*

**Calabria**

**CARLIFASHIONAGENCY**

**OSPITA UNA SELEZIONE  
DI MISS ITALIA**

*Nel tuo comune  
o nella tua location*

---

***Richiedi info***

✉ ***info@missitaliacalabria.it***

☎ ***338 1432485***

In collaborazione per Reggio Calabria e provincia

andrea  
cogliandro 



@missitaliacalabria

# GIBAMUVIS

fotografi e videografi





# HOMER<sup>®</sup> ITALIA

INTERIOR DESIGN



**DIRAI  
CARO  
SOLO IN  
SEGNO  
D'AFFETTO**

[www.homeitaliadesign.it](http://www.homeitaliadesign.it)

 **S.Eufemia D'Aspr.(RC)**

Seguici su  